

2018 第五届东北（长春）国际畜牧业博览会

The fifth northeast three provinces international animal husbandry Exposition

2018 年 6 月 9-10 日 中国·长春国际会展中心

20000+展示面积

30,000+专业观众

2,000+产品展示

160+采购团

800+参展企业

280+主流媒体

组织单位



世佳展览
SHI JIA ZHAN LAN

北京世佳国际展览有限公司

支持单位

吉林省畜牧协会 吉林省畜牧业管理局 长春市人民政府

吉林省饲料工业协会 吉林省动物保健品协会 吉林省养猪行业协会

两展联动

2018 华中六省畜牧展-2018 第五届安徽国际畜牧业博览会

时间：2018 年 11 月 11-12 日 地点：安徽国际会展中心

【展会介绍】

- ☆吉林省政府部门重点支持和认可的展会之一；
- ☆东北四省规模、影响力最大的畜牧行业盛会，
- ☆与行业巨头同台展出，全面提升您的品牌价值；
- ☆超过 30000 名专业观众赴会，无限扩展您的市场空间和品牌力量；
- ☆在全国先进农业发展基地、养殖业大省、产业带动和辐射力强大的吉林举办；
- ☆国家级行业协会与经验丰富的世佳展览集团强强联手，参展效果更有保障；
- ☆精准的多渠道观众邀约计划，让您与现代养殖领域全产业链客户亲密接触；
- ☆设有种畜禽、兽药疫苗、畜牧养殖机械、饲料、环保设备等专业展区；
- ☆提供最完善、最有效的高品质服务，为展商创造和把握无限商机；
- ☆集品牌展示、技术交流、信息发布、国际研讨、市场开拓于一体的综合平台；
- ☆达成交易，是我们唯一的追求！

东北四省最具影响力畜牧展

【同期活动】

- 1、2018 吉林猪业高峰论坛
- 2、吉林省家禽产业发展大会
- 3、中国畜禽粪污综合利用技术研讨会
- 4、东北四省粮改饲推进草牧业发展高峰论坛

【上届回顾】

2016 第 4 届东北三省畜牧业博览会在长春国际会展中心盛大开幕，在各级畜牧主管机构、供销系统、畜牧行业协会及会员、饲料兽药企业负责人，大型养殖场、养殖合作社社长、畜牧业专家、学者机构、行业媒体的大力支持下，展会呈井喷式增长，参展企业超过 200 家，展出面积达到 25000 平方米，专业观众 30000 人次；国内外行业巨头和区内龙头批发商积极设展。现场供需洽谈活跃，成交效果显著，参会效果满意度创历史新高。

【参展范围】

- 1、种畜禽展区：国内外种畜禽、商品畜禽养殖（猪、禽、牛、羊、兔、鹿、骆驼、毛皮动物、特种养殖等）及其生产资料。
- 2、兽药展区：兽药、疫苗、动物保健品及兽药生产、加工、包装机械、材料、兽医器械等。
- 3、饲料展区：（饲料原料、饲料添加剂、添加剂预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料、特种饲料等）、饲料加工机械设备及配件、饲料质量检测仪器设备、微机控制系统及软硬件、饲料配方技术、饲料科技等。
- 4、畜牧机械展区：畜牧生产与养殖相关机械、设备、器械、用具、工程等（饲喂设备、通风设备、温控设备、环控设备、标准化养殖厂设计及工程建设）。
- 5、环保设备展区：畜禽粪便无害化处理设备；养殖污水、废气处理；沼气及生物质技术等
- 6、草业展区：草业及其深加工产品。
- 7、畜牧科技成果展区：（新产品、新技术、新成果、专利产品等）。
- 8、包装与运输展区：（畜禽产品包装材料、包装机械及相关运输设备）。

【展位费用】

空地： 500 元/m² （36 m²起租）

标准展位： 4800 元/个 （3m x 3m）

品牌展位： 13800 元/组 （3m x 6m）

注：A. 标展配备：楣板一副、洽谈桌一张、折椅两把、射灯两个、插座一个。

B. 18 m²品牌特装：桁架搭建、两面企业喷绘、洽谈桌、接待台、地毯等。

C. 订空地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

【广告费用】

会刊广告	封面广告	封底广告	扉页广告	封二、三	彩色跨页	彩色内页
	20000 元	15000 元	8000 元	5000 元	5000 元	3000 元
其他广告	独家门票	独家请柬	现场拱门	气球条幅	喷绘广告	条幅广告
	20000 元	15000 元	3500 元/个	3000 元/个	300 元/ m ²	1000 元/个

战略推广合作单位

组委会邀请志在开发东北市场、乐于与政府部门建立良好关系并极具实力的中外企业作为大会总冠名、高端论坛总冠名、战略推广合作单位、赞助单位，享受如下服务项目：

- 1、参加开幕式并享受贵宾荣誉待遇。
- 2、专门针对贵公司产品做专业观众邀请和组织。
- 3、会场户外显著位置广告宣传。
- 4、电视台、报纸媒体专访。
- 5、《采购指南》和会刊宣传。
- 6、与展会同步的企业形象宣传等。

赞助级别：8 万、10 万、15 万等，具体内容请与组织单位联系，详细资料备案。

会刊与采购指南广告

○ 会刊宣传——是参加展会产品展示与形象展示的最完美结合。是针对专业参观人士最直接的沟通。

○ 采购指南宣传——提升品牌知名度和美誉度！加强用户对品牌的忠诚度；实现展会前成交和提升展会现场成交率。注：彩色广告请企业提供电子版设计稿。

【注意事项】

1. 展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”协办单位可优先安排。
2. 会务接待、展品运输及住宿安排等事宜，将于《入会通知书》或《参展手册》内另行通知。
3. 为保证大会的顺利进行，参展费未按照合同执行，主办机构有保留少量展位的调动或取消权。
4. 禁止无证产品和假冒伪劣产品参展和宣传。

【组委会联系方式】

联系人：刘 欢

手 机：177 1020 1096

传 真：010-8327 6537

邮 箱：3248217565@qq.com